

Sustainability Report 2025  
Because we care



**Mr. Malt**<sup>®</sup>  
The Caldic Brand for Brewers

P.A.B. S.r.l. - Mr. Malt<sup>®</sup> Italy - Marzo 2026

# Table of content

## Sommario

1.		
2.	<b>Introduction   Introduzione</b>	3
3.	<b>Sustainability approach   Approccio Sostenibile</b>	4
4.	<b>Sustainability Statement   Dichiarazione di Sostenibilità</b>	6
5.	<b>Ecovadis ranking   Classificazione Ecovadis</b>	8
6.	<b>Environment   Ambiente</b>	9
7.	<b>Labor &amp; Human Rights   Lavoro e diritti umani</b>	16
8.	<b>Ethics   Etica</b>	23
9.	<b>Sustainable procurement   Approvvigionamento sostenibile</b>	25
10.	<b>Ecovadis rating partners   Valutazione Ecovadis dei fornitori</b>	28
11.	<b>Authors   Autori</b>	29
12.	<b>Conclusion   Conclusione</b>	30

# 1. Introduction

## Introduzione

**Il nostro scopo, “Because we care”, è alla base della nostra prospettiva sulla sostenibilità. Queste tre parole esprimono esattamente come valutiamo il rapporto con le parti interessate. Esprime anche ciò che ci spinge a fare il possibile, giorno dopo giorno, per mantenere la nostra promessa di ispirare soluzioni di impatto che creino valore nei mercati delle scienze della vita e delle formulazioni industriali.**

Il nostro impegno nei confronti di ciascuno dei nostri stakeholder locali inizia con il nostro personale e le comunità in cui viviamo, allargandosi per includere i nostri partner commerciali come clienti e fornitori, infine abbracciando l'ambiente e il nostro pianeta. Questo impegno definisce la nostra agenda di sostenibilità e ci aiuta a guidare le nostre operazioni quotidiane in ciascuna delle nostre entità locali in tutto il mondo. Ci impegniamo a continuare il nostro viaggio verso operazioni a impatto climatico zero e a rendere più trasparenti le nostre azioni lungo il percorso, dando regolarmente conto dei nostri progressi in questi rapporti sulla sostenibilità.

Questo rapporto copre le attività di P.A.B. S.r.l. - Mr. Malt® Italy in modo specifico e mette in evidenza le azioni che abbiamo intrapreso e i risultati che abbiamo raggiunto nel seguire la nostra agenda di sostenibilità a livello locale. Il rapporto descrive i nostri sforzi e l'impatto che abbiamo realizzato su un'ampia gamma di argomenti di sostenibilità, che abbracciano parametri ambientali, sociali e di governance.

# 2. Sustainability approach

## Approccio Sostenibile

La P.A.B. S.r.l. - Mr. Malt®, costituita nel 1996 e con sede a Pasiàn di Prato (Udine), propone una vasta gamma di prodotti destinati al mondo della birra artigianale per soddisfare le esigenze di produttori di tutti i livelli, da quello amatoriale a quello professionale.

La Direzione ha sempre considerato fondamentali i principi di salute e sicurezza sul lavoro e di sostenibilità ambientale, che negli anni hanno regolarmente affiancato gli altri presupposti alla base dell'operatività aziendale: soddisfazione del cliente, rispetto delle normative applicabili, miglioramento continuo e offerta di prodotti conformi, sicuri e di qualità.

### Il 31 agosto 2022 l'Azienda entra a far parte del gruppo Caldic.

Sin dal principio della collaborazione e integrazione nel gruppo, l'Azienda ha abbracciato e condiviso la filosofia ESG, contribuendo a diffonderne i principi sia internamente con i propri dipendenti che esternamente con tutte le parti interessate, impegnandosi a perseguire gli obiettivi comuni e integrandoli nel proprio sistema di gestione.

Il gruppo Caldic appoggia e sostiene i 10 principi del UN Global Compact, di conseguenza anche P.A.B. S.r.l. - Mr. Malt® Italy si impegna a seguire le strategie indicate dal gruppo e a comunicare i progressi relativi ai SDG – Sustainable Development Goals.



Con l'inizio del 2023, P.A.B. S.r.l. - Mr. Malt® Italy ha iniziato quindi a gestire sistematicamente l'approccio sostenibile e la rendicontazione degli indicatori di sostenibilità, definendo chiaramente i propri obiettivi per i tre pilastri ESG:

### Environment

- Certificazione ISO 14001
- Ampliamento impianto fotovoltaico
- Riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>
  - riducendo i consumi energetici
  - utilizzando energie rinnovabili
- Ampliamento offerta a catalogo di prodotti sostenibili

### Social

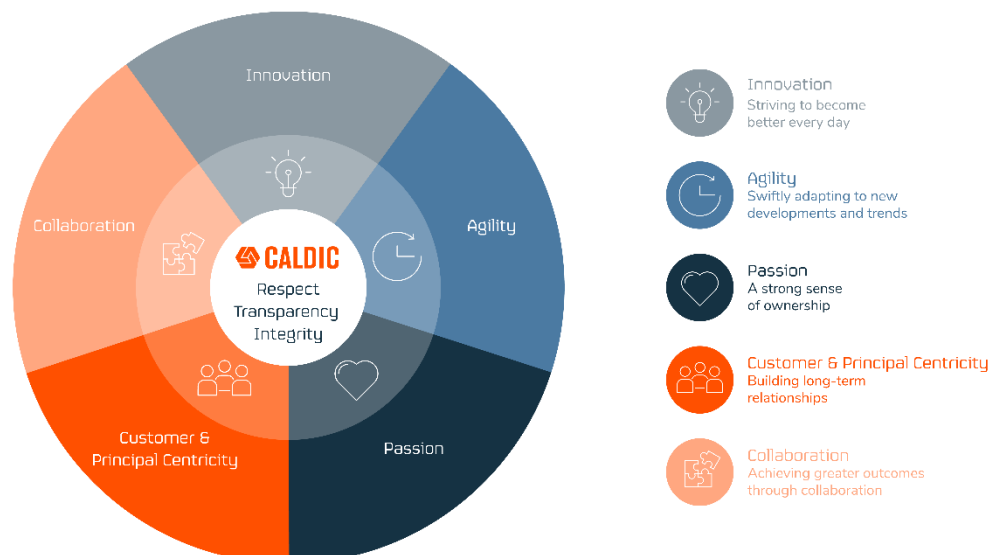
- Certificazione ISO 45001
- Piano di Welfare aziendale
- Iniziative sociali e per il territorio
- Formazione costante e coinvolgimento dei dipendenti

### Governance

- Introduzione del modello organizzativo MOG231
- Sottoscrizione annuale del Codice Etico da parte di tutti i dipendenti
- Trasparenza aziendale

La verifica del raggiungimento degli obiettivi ESG è effettuata tramite la valutazione annuale degli indicatori di processo (KPI) e il loro periodico monitoraggio (mensile o trimestrale) per il costante miglioramento delle attività.

**Attraverso la nostra appartenenza al gruppo Caldic, nello svolgimento delle nostre attività e nel perseguire i nostri obiettivi, sosteniamo i seguenti valori.**



# 3. Sustainability Statement

## Dichiarazione di Sostenibilità

### POLITICA AZIENDALE DEL SISTEMA DI GESTIONE QHSE

P.A.B. S.r.l. - Mr. Malt® Italy è certificata Biologico dal 2013 e BRCGS Storage and Distribution dal 2022, con l'adozione di un Sistema di Gestione Qualità basato sui principi dello standard globale BRC.

A seguito dell'ingresso nel gruppo Caldic, nel 2023 l'Azienda si è dedicata ad integrare il proprio Sistema di Gestione con la strategia ESG, impegnandosi a perseguire gli obiettivi attraverso un nuovo Sistema di Gestione QHSE. Nel 2023 l'azienda si certifica ISO 14001 ed ISO 45001 ed ottiene inoltre il riconoscimento della medaglia di Platino EcoVadis, importante agenzia di ranking della sostenibilità aziendale.

Dal 2024, l'Azienda adotta un Modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del D.Lgs. n. 231/2001, con la nomina di un Organismo di Vigilanza, e istituisce un sistema di whistleblowing ai sensi del D.Lgs. 231/2001 e D.Lgs. 24/2023.

L'Azienda persegue la soddisfazione del Cliente attraverso la fornitura di prodotti e servizi che incontrino le esigenze e le aspettative dei clienti, nel pieno rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti, ponendo particolare attenzione agli aspetti della qualità, della sicurezza e tutela alimentare, della legalità e della sostenibilità ambientale, temi che rappresentano la priorità aziendale e sono parte integrante della propria strategia operativa.

Sul piano della sicurezza alimentare, la Direzione si impegna a garantire la definizione, l'implementazione e il mantenimento di un piano chiaro per lo sviluppo e il miglioramento costante di una cultura della qualità e della sicurezza alimentare in Azienda, attraverso un percorso di crescita di ogni singolo operatore che parte dalla condivisione delle politiche.

L'organizzazione opera nel rispetto della norma vigente e volontaria, applicando in modo responsabile un Sistema di Gestione QHSE accanto al sistema HACCP al fine di poter ottenere le migliori prestazioni in materia di sicurezza alimentare e in generale garantire un miglioramento continuo del servizio offerto e dei prodotti commercializzati.

Inoltre, la Direzione si impegna a fornire condizioni di lavoro sicure e salubri per la prevenzione di infortuni o malattie professionali, in relazione alla sua struttura e dimensione aziendale ed in base alla natura dei rischi presenti.

La Direzione riconosce come fattore rilevante la minaccia del *climate change* e l'importanza di gestirlo adeguatamente e contribuire ad affrontarlo. Si impegna pertanto a valutare sia l'impatto che il cambiamento climatico ha sul proprio processo, sia l'impatto delle proprie attività sul cambiamento climatico. Si impegna inoltre ad attuare tutte le misure ritenute idonee a mitigare il rischio e ridurre l'impatto.

**Gli obiettivi che l'Azienda si pone sono i seguenti:**

- la soddisfazione delle parti interessate (soci, clienti, fornitori e dipendenti), il rispetto degli impegni contrattuali espliciti e impliciti;
- il costante miglioramento della cura e dell'assistenza ai clienti;
- il rispetto dei requisiti regolatori applicabili alle materie prime, ai locali e ai processi di lavorazione, ai prodotti, agli imballi e ai mezzi di trasporto, coinvolgendo in tale attività anche i fornitori;
- la definizione e il mantenimento delle condizioni e delle procedure operative e di controllo necessarie a garantire la fornitura di prodotti sicuri da un punto di vista igienico-sanitario e rispondenti agli standard specifici richiesti dai clienti;
- la definizione e l'attuazione di un piano di formazione di tutto il personale aziendale con lo scopo di innalzare il livello culturale in tema di qualità e sicurezza alimentare e di sicurezza e salute sul lavoro;
- l'adozione di sistemi per il miglioramento del grado di sicurezza dei prodotti offerti (Food Defense) e per la prevenzione di eventuali frodi su prodotti e materie prime (Food Fraud);
- la salvaguardia dell'ambiente e la lotta al cambiamento climatico, minimizzando gli impatti derivanti dalle proprie attività grazie a politiche di approvvigionamento sostenibile, riduzione degli sprechi e corretta gestione dei rifiuti;
- il monitoraggio dei propri consumi energetici per la riduzione delle relative emissioni di CO<sub>2</sub>;
- la diffusione di una cultura di sostenibilità, di responsabilità sociale e di legame con il territorio;
- il rispetto di tutte le disposizioni di legge in merito alla sicurezza sui luoghi di lavoro;
- la progettazione e realizzazione di tutte le risorse aziendali in modo da salvaguardare la salute dei lavoratori, i terzi, l'ambiente e la comunità in cui l'azienda opera;
- l'implementazione di un sistema che permetta il coinvolgimento di tutte le figure aziendali al fine di accrescere la partecipazione dei lavoratori sugli aspetti legati alla salute e sicurezza dei lavoratori, al rispetto dell'ambiente e alla qualità dei prodotti.

La Direzione si impegna ad individuare ed assegnare i mezzi e le risorse necessarie affinché la presente politica sia adeguatamente diffusa, compresa e applicata, fornendo sempre e a tutti i livelli aziendali il proprio supporto per il raggiungimento di tale obiettivo.

Il raggiungimento degli obiettivi definiti comporta il coinvolgimento, la sensibilizzazione e la formazione di tutto il personale che dirige, esegue e verifica le attività aventi influenza sulla qualità e sicurezza del prodotto, sull'ambiente, sulla sicurezza e salute dei lavoratori e sulla responsabilità sociale.

Il personale, consapevole del ruolo svolto in Azienda e di come la propria mansione è inserita nell'attività comune, deve essere nella condizione di conoscere e quindi sostenere la presente enunciazione della politica aziendale, così da poterla efficacemente attuare.

Pasian di Prato, 01/09/2025

Managing Director

Patrizia Zanier



# 4. Ecovadis ranking



## Classificazione Ecovadis

Nel 2025, il gruppo Caldic ha ottenuto la medaglia PLATINUM.

**P.A.B. S.r.l. - Mr. Malt® Italy ha rinnovato la propria valutazione Ecovadis, ottenendo per il terzo anno consecutivo la medaglia PLATINUM con un punteggio di 95/100.**

### ecovadis Panoramica delle performance di sostenibilità - Dettagli del punteggio EcoVadis

#### PAB SRL

PASIAN DI PRATO -Italia | Commercio all'ingrosso di prodotti alimentari, bevande e tabacco  
 Data di pubblicazione: 19 Feb 2026  
 Valida fino al: 19 Feb 2027



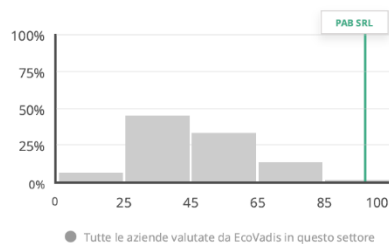
#### PANORAMICA DELLE PERFORMANCE DI SOSTENIBILITÀ

##### Composizione del punteggio

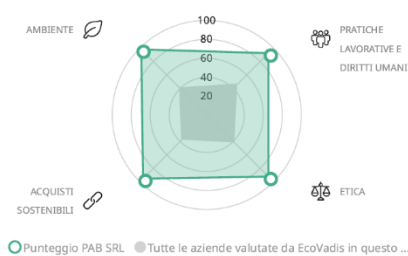
Performance di sostenibilità ● Insufficiente ● Parziale ● Buono ● Avanzato ● Eccezionale — Punteggio medio



##### Distribuzione del punteggio complessivo



##### Paragone dei punteggi dei temi



# 5. Environment

## Ambiente

### Gli obiettivi ambientali previsti dalla strategia ESG Caldic:

- Cambiamento climatico e decarbonizzazione
  - Scope 1: riduzione dell'intensità delle emissioni di gas serra del 42% entro il 2030 (vs. 2023)
  - Scope 2: approvvigionamento di energia elettricità al 100% rinnovabile entro il 2030 (vs. 2023)
  - Scope 3: >35% dei fornitori con obiettivi science-based entro il 2030
- Gestione risorse ed economia circolare
  - Implementazione di una strategia efficace di monitoraggio e gestione dei rifiuti entro il 2030
  - 0 incidenti ambientali segnalati ogni anno

Per quanto riguarda la sostenibilità ambientale, P.A.B. S.r.l. - Mr. Malt® Italy ha implementato diverse strategie, buone pratiche ed obiettivi, con il monitoraggio dei principali indicatori energetici e dei consumi.

### Buone pratiche in atto per promuovere la sostenibilità ambientale:

- monitoraggio dello stato di manutenzione delle celle frigorifere, delle celle climatizzate e dell'impianto di condizionamento degli uffici: nessuna perdita rilevata durante i controlli periodici;
- illuminazione automatica di alcune zone del magazzino, presenza di finestre e lucernari per ridurre i consumi elettrici favorendo l'illuminazione naturale;
- incentivazione dei dipendenti ad un utilizzo consapevole delle risorse, al risparmio energetico (luce e impianto di condizionamento), al risparmio di acqua, alla differenziazione dei rifiuti, al riciclo e riutilizzo dei materiali, diffondendo una cultura volta alla sostenibilità;
- accurato monitoraggio dell'inventario e gestione delle scadenze brevi, promuovendo estensioni di *shelf-life* dei prodotti (garantendone qualità e sicurezza alimentare) ed effettuando operazioni commerciali mirate con offerte sui prodotti in scadenza, al fine di ridurre la merce destinata allo smaltimento per superamento della durata di conservazione;
- gestione dei pallet in legno con riparazione dei pallet danneggiati per evitarne lo smaltimento ove possibile;
- scelta di utilizzare carrelli elevatori elettrici per la movimentazione dei carichi, anziché mezzi diesel;
- scelta di utilizzare imballi protettivi in carta per eliminare l'uso di prodotti di riempimento a base plastica non sostenibili come i cuscinetti d'aria;
- raccolta differenziata negli uffici e nel magazzino per umido organico, carta, plastica, vetro, toner;
- sostituzione dei sacchetti in plastica con sacchetti in carta per le materie prime riconfezionate internamente;
- introduzione del barattolo in plastica richiudibile e riutilizzabile al posto del sacchetto monouso per alcuni prodotti in polvere riconfezionati internamente;

- incoraggiamento ai clienti sul corretto smaltimento degli imballaggi, mediante la diffusione delle informazioni relative all'etichettatura ambientale del packaging dei prodotti;
- identificazione dei prodotti sostenibili presenti a catalogo ed impegno ad aumentarne la disponibilità e le vendite (prodotti biologici, ecosostenibili, riciclabili e da materiali riciclati, riutilizzabili, sostitutivi di analoghi chimici ed inquinanti);
- acquisto di carta igienica in 100% bamboo in sostituzione della carta convenzionale;
- installazione di asciugamani ad aria al posto della carta asciugamani nei servizi igienici;
- acquisto del 100% di energia elettrica da fonti rinnovabili;
- contratto di fornitura del gas naturale con garanzia di compensazione e neutralizzazione delle emissioni di CO2 prodotte con Crediti di Carbonio certificati secondo il "Verified Carbon Standard"
- digitalizzazione della documentazione del Sistema di Gestione, ove possibile, al fine di ridurre i consumi di carta;
- approccio eco-sostenibile e *plastic free* per pausa caffè e pausa pranzo dei dipendenti: macchina del caffè con tazzine lavabili e riutilizzabili e cialde riciclabili (programma di riciclo sostenibile dell'alluminio e del caffè esausto); erogatore a rete idrica di acqua filtrata e distribuzione di una borraccia aziendale riutilizzabile per scoraggiare l'uso di bottiglie in plastica monouso; bicchieri in vetro, posate e stoviglie lavabili e riutilizzabili per la pausa pranzo;
- approccio eco-sostenibile e *plastic free* per gli eventi organizzati in Azienda: bicchieri in vetro, bottiglie d'acqua in vetro con vuoto a rendere, bicchieri del caffè in carta o in materiali compostabili, catering con stoviglie in carta o materiali compostabili oppure stoviglie riutilizzabili.

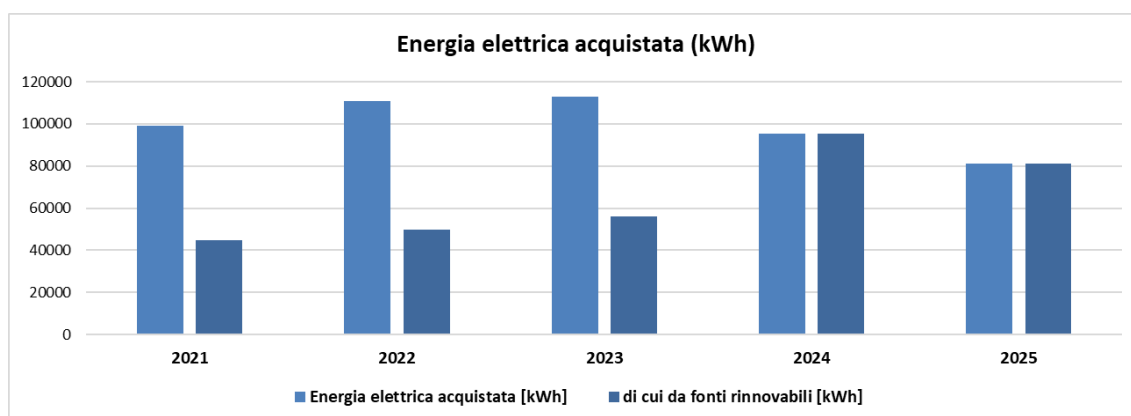
#### Gli investimenti effettuati e programmati per la sostenibilità ambientale:

- Certificazione ISO 14001 - Sistema di Gestione Ambientale (dal 2023);
- Installazione impianto fotovoltaico da 20.000 kWh (dal 2012);
- Ampliamento impianto fotovoltaico per arrivare alla produzione di 115.000 kWh (nel 2024);
- Sostituzione progressiva delle automobili aziendali diesel con automobili ibride (dal 2022);
- Installazione colonnina di ricarica per l'auto elettrica (dal 2024);
- Introduzione dei sacchi in carta da 1 kg (da fine 2021) al posto dei sacchi in plastica per il riconfezionamento delle materie prime;
- Installazione di vasche di contenimento per arginare eventuali perdite di sostanze pericolose nell'ambiente (dal 2023);
- Caratterizzazione dei rifiuti (pericolosi e non) e smaltimento con ditte specializzate locali (dal 2023).

#### Indicatori di processo per la sostenibilità ambientale

##### Energia elettrica

L'energia elettrica viene impiegata principalmente per l'illuminazione degli uffici, per il funzionamento delle attrezzature e degli impianti del magazzino, per la climatizzazione dei locali e per le celle refrigerate.

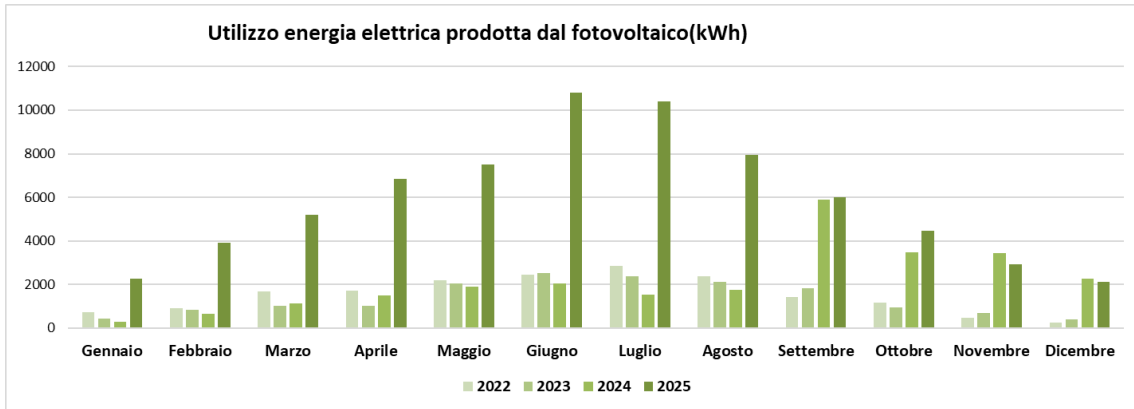


Anno	2021	2022	2023	2024	2025
Energia elettrica acquistata [kWh]	99.128	110.873	112.760	95.292	81.212
di cui da fonti rinnovabili [kWh]	44.608	49.893	56.174	95.292	81.212
Ore lavorate [h]	47.442	51.972	50.982	49.543	49.441
Indicatore di processo [Consumo/Ore lavorate]	2,09	2,13	2,21	1,92	1,64

Rapportando l'acquisto annuo totale di energia elettrica con il totale delle ore lavorate, l'indicatore di processo è leggermente aumentato dal 2021 al 2023. Nel 2024, grazie all'installazione del nuovo impianto fotovoltaico, l'acquisto di energia elettrica è calato. Nel 2025 i consumi sono ulteriormente calati grazie a buone pratiche di ottimizzazione dei consumi.

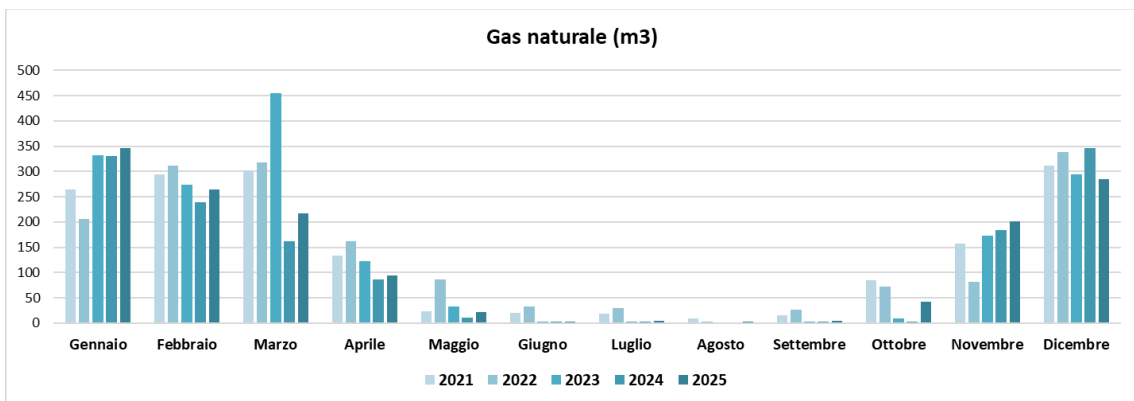
Fino a fine 2023 il 45% dell'energia acquistata era rinnovabile. A partire da Dicembre 2023, il 100% dell'energia elettrica acquistata deriva invece da fonti rinnovabili.

A partire dal mese di Settembre 2024, il contributo del nuovo impianto fotovoltaico ha notevolmente inciso sul quantitativo di energia prodotta e consumata.



### Gas naturale

Il gas naturale metano viene impiegato per il riscaldamento degli uffici. Pertanto, il consumo avviene principalmente nei mesi autunnali e invernali. Dal 2025 l'Azienda ha sottoscritto un contratto di fornitura del gas naturale con garanzia di compensazione e neutralizzazione delle emissioni di CO2 prodotte con Crediti di Carbonio certificati secondo il "Verified Carbon Standard"

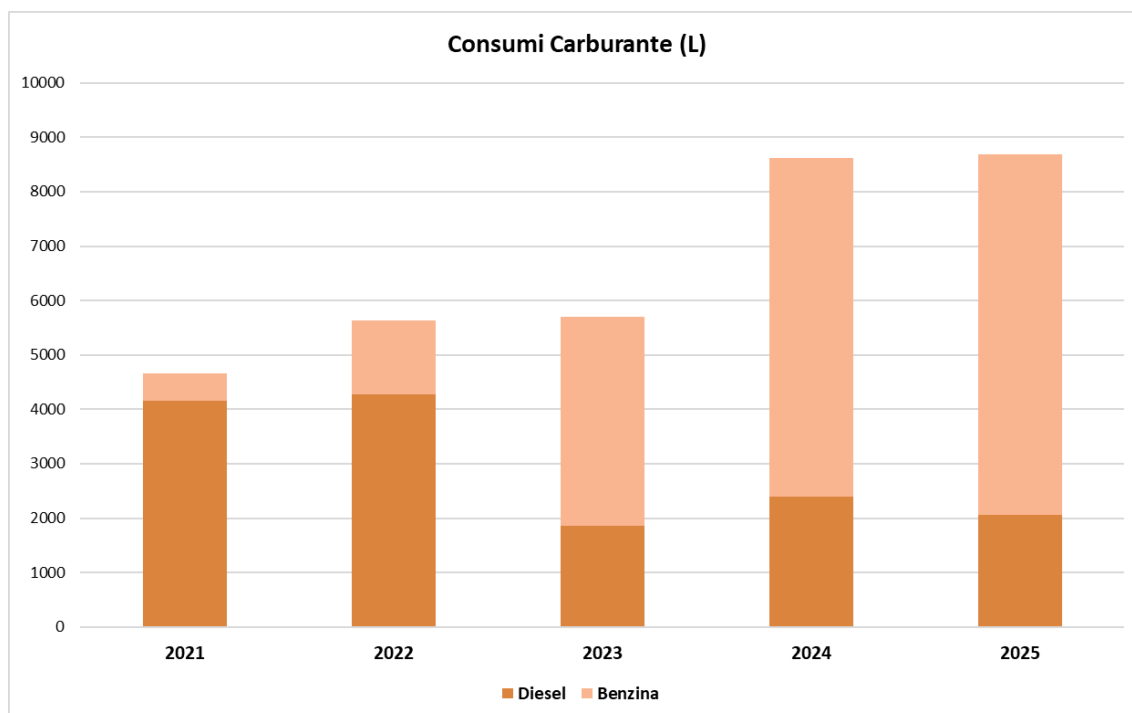


Anno	2021	2022	2023	2024	2025
Gas Naturale [m³]	1.636	1.666	1.699	1.370	1.483
Ore lavorate [h]	47.442	51.972	50.982	49.543	49.441
Indicatore di processo [Consumo/Ore lavorate]	0,0345	0,0321	0,0333	0,0277	0,0300

Rapportando il consumo annuo totale di gas naturale con il totale delle ore lavorate, l'indicatore subisce lievi variazioni nel tempo che si ritengono poco significative.

### Carburante (diesel e benzina)

Il carburante consumato dagli automezzi aziendali è impiegato per il percorso casa-lavoro di alcuni dipendenti e per le trasferte commerciali.



Anno	2021	2022	2023	2024	2025
Carburante Diesel [L]	4.154	4.280	1.857	2.391	2.063
Distanza percorsa [km]	\	\	31.566	41.770	36.635
Indicatore di processo [L / 100 km]	\	\	5,9	5,7	5,6

Anno	2021	2022	2023	2024	2025
Carburante Benzina [L]	503	1.357	3.845	6.226	6.623
Distanza percorsa [km]	\	\	71.862	102.299	107.314
Indicatore di processo [L / 100 km]	\	\	5,4	6,1	6,2

I consumi di benzina sono iniziati ad aprile 2021, per l'acquisto del primo mezzo aziendale a benzina, ed aumentati negli anni seguenti per progressiva sostituzione dei mezzi diesel con mezzi ibridi. Nel 2024 e nel 2025 i consumi di carburante sono ulteriormente incrementati, per via di un'intensa attività di trasferte commerciali, in linea con la strategia aziendale. Per tale motivo si è scelto di riportare i consumi al numero di km percorsi anziché alle ore lavorate, di modo che l'indicatore rifletta meglio l'efficienza dei consumi. I dati dei km non sono disponibili per gli anni 2021 e 2022, quindi non è stato possibile calcolare l'indicatore per queste annualità.

## Acqua

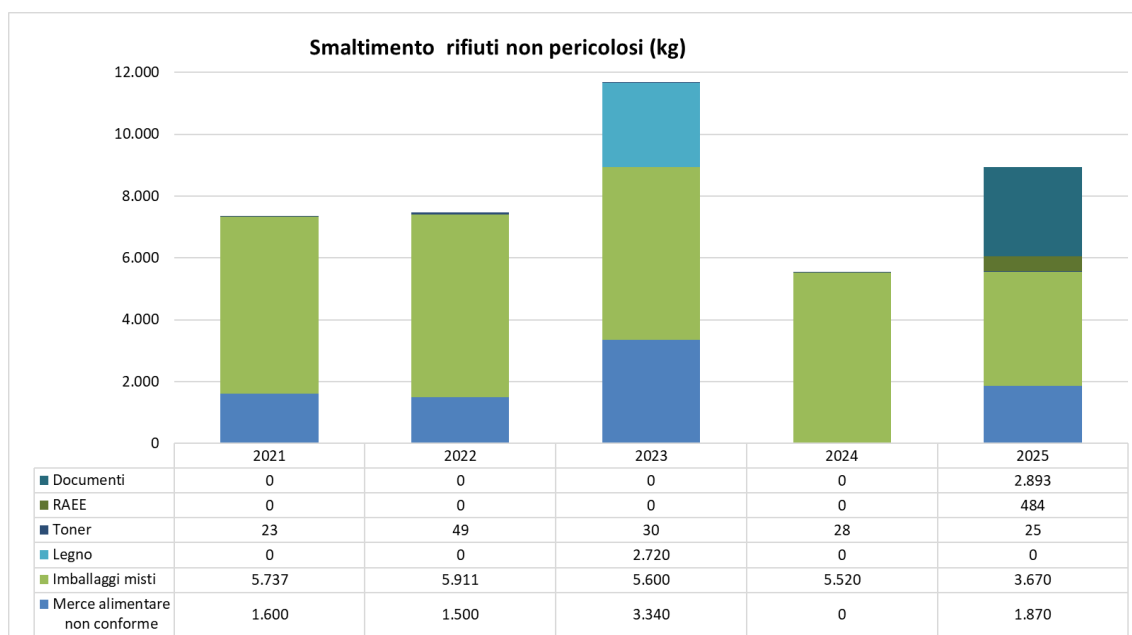
Il consumo di acqua è generato dall'utilizzo dei servizi igienici e sanitari. Non vi è impiego d'acqua nel ciclo produttivo, se non per l'esecuzione delle operazioni di pulizia dei locali e delle attrezzature. Si ritiene pertanto il dato del consumo di acqua non significativo.

La fonte di approvvigionamento è costituita dalla rete idrica comunale. Annualmente viene eseguita un'analisi di potabilità dell'acqua.

## Rifiuti

La produzione di rifiuti significativa avviene tramite le attività di magazzino e confezionamento, per lo smaltimento degli imballaggi dei prodotti gestiti. I rifiuti organici derivano invece da prodotti non conformi oppure giunti a fine *shelf-life*, essendo di natura alimentare. Una piccola parte di rifiuto si genera invece dalle attività degli uffici.

È attiva nello stabilimento la raccolta differenziata comunale dei rifiuti assimilabili all'urbano per i rifiuti che non derivano direttamente dalle attività produttive (umido organico, carta, plastica, vetro, secco residuo). I rifiuti correlati all'attività produttiva, i cui quantitativi vengono monitorati con specifico indicatore di processo, vengono invece differenziati e smaltiti con l'ausilio di ditte specializzate: toner, pallet in legno, imballaggi misti, merce alimentare non conforme.



Anno	2021	2022	2023	2024	2025
Rifiuti NON PERICOLOSI [kg]	7.383	7.849	11.350	5.548	8.941
Totale merce movimentata [kg]	6.035.000	6.993.000	6.819.944	6.414.861	7.027.905
Indicatore di processo [kg/kg]	0,0012	0,0011	0,0017	0,0009	0,0013

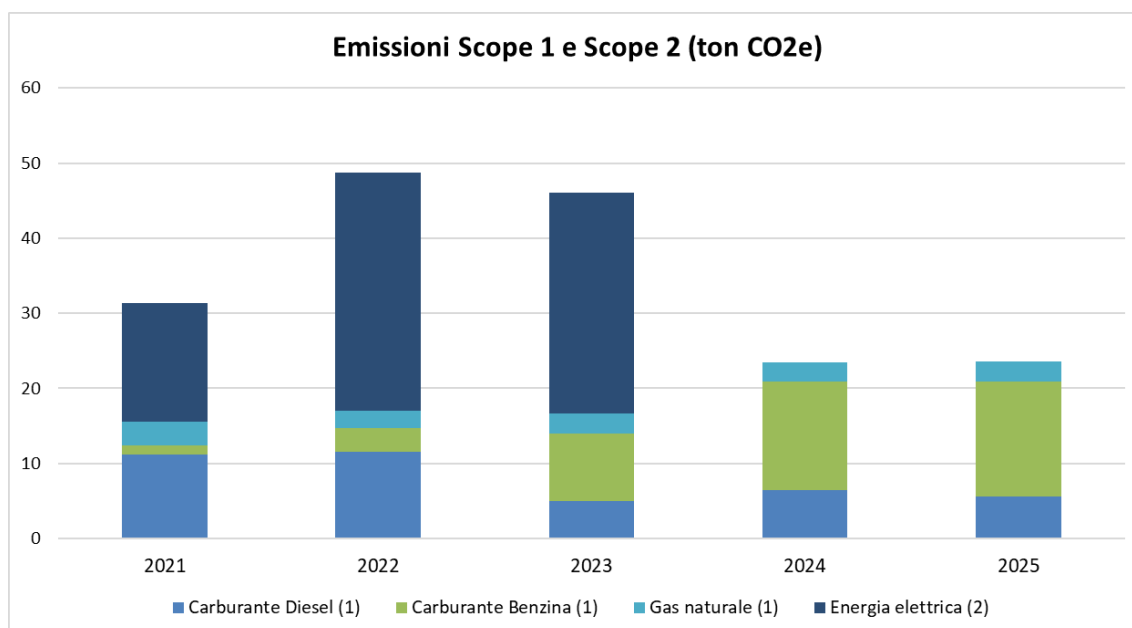
Rapportando la quantità di rifiuto prodotta con il totale dei kg di merce movimentata, la variazione fra 2021 e 2022 dell'indicatore di processo non è particolarmente significativa. Nel 2023 e nel 2025 l'incremento di produzione dei rifiuti è da attribuirsi ad operazioni di smaltimento straordinarie per merce alimentare non conforme, legno, RAEE e documenti. Nel 2024 l'indicatore è risultato notevolmente inferiore poiché non sono stati necessari smaltimenti straordinari.

Ad oggi, l'Azienda non effettua produzione e smaltimento di rifiuti considerati come pericolosi.

Si rileva inoltre che il 100% dei rifiuti affidati alle ditte specializzate (toner, pallet in legno, imballaggi misti, merce alimentare non conforme, RAEE e documenti) non è destinato allo smaltimento con eliminazione definitiva bensì ad attività di recupero, con la trasformazione dei rifiuti in nuovi materiali, prodotti o energia.

### Emissioni di CO<sub>2</sub>

Grazie al monitoraggio di tutti gli indicatori ambientali descritti e all'inserimento mensile dei dati nel software Benchmark EHS, l'Azienda è in grado di calcolare e monitorare le proprie emissioni di CO<sub>2</sub> di Scope 1 (derivanti dal consumo di carburante e di gas naturale) e di Scope 2 (derivanti dal consumo di energia elettrica).



Fonte emissioni (Scope 1 e Scope 2)	2021	2022	2023	2024	2025
Carburante Diesel (1)	11,2	11,54	5,01	6,45	5,56
Carburante Benzina (1)	1,17	3,15	8,92	14,43	15,34
Gas naturale (1)	3,15	2,26	2,75	2,58	2,64
Energia Elettrica (2)	15,88	31,72	29,44	0	0
<b>Totale</b>	<b>31,4</b>	<b>48,67</b>	<b>46,11</b>	<b>23,46</b>	<b>23,54</b>

Grazie all'approvvigionamento di energia elettrica da fonti esclusivamente rinnovabili, nel 2024 le emissioni di Scope 2 sono state azzerate. Nonostante l'aumento di emissioni di Scope 1 correlate ai carburanti, nel complesso c'è quindi stato un calo delle emissioni di CO<sub>2</sub> di Scope 1 e Scope 2.

Nel 2025, grazie alla piattaforma Ecovadis e allo strumento Carbon Estimator, l'Azienda ha predisposto una stima delle proprie emissioni di Scope 3, classificate per ambito e fonte, secondo i requisiti del protocollo GHG.

Fonte dell'emissione	Emissioni stimate (tCO <sub>2</sub> e)
<b>Emissioni lorde totali di gas serra (Scope 3) a monte</b>	<b>6.050,5922</b>
Prodotti e servizi acquistati	5.506,3600
Attività relative a combustibili ed energia (non incluse nello Scope 1 o nello Scope 2)	6,2496
Trasporto e distribuzione a monte	458,2992
Rifiuti generati nelle operazioni	46,9848
Viaggi d'affari	7,1510
Pendolarismo dei dipendenti	25,5476
<b>Emissioni lorde totali di gas serra (Scope 3) a valle</b>	<b>22.982,0522</b>
Trasporto a valle	558,5289
Lavorazione dei prodotti venduti	13.155,0557
Utilizzo dei prodotti venduti	8.993,5219
Trattamento di fine vita dei prodotti venduti	274,9457
<b>Totale Scope 3</b>	<b>29.032,6444</b>

Per quanto riguarda le emissioni derivanti dal trasporto delle merci, dal 2024 l'Azienda si è posta l'obiettivo di calcolare l'impatto ambientale dei propri trasporti sia in entrata che in uscita (*downstream* e *upstream*) calcolando le emissioni connesse di Scope 3 (gCO<sub>2</sub>e/kg), con la finalità di ridurle negli anni a seguire. Dalla collaborazione con i partner logistici emerge una sempre maggiore attenzione per il tema della sostenibilità e del monitoraggio delle emissioni con un obiettivo di abbattimento, in particolare attraverso il miglioramento delle prestazioni delle flotte. Nonostante non tutte le aziende siano ad oggi in grado di fornire un dato certo, anche per via della complessità del processo logistico, tutti i partner logistici risultano impegnati in tal senso. Ciononostante, confrontando i dati disponibili per il 2023 e 2024, emerge in generale un aumento del fattore di emissione per quasi tutti i vettori. Ciò può essere dovuto all'evoluzione delle metodologie di calcolo e stima delle emissioni per allineamento dei vettori ai comuni standard in materia di rendicontazione delle emissioni (ad es. ISO 14083 e ISO 14064). Si ripeterà la valutazione anche nel 2026 riferita alle emissioni dell'anno 2025, per verificare l'andamento e la coerenza dei dati forniti.

# 6. Labor & Human Rights

## Lavoro e diritti umani

### Gli obiettivi sociali previsti dalla strategia ESG Caldic:

- Sicurezza dei dipendenti
  - 0 infortuni con assenza dal lavoro (LTI - Lost Time Injury) entro il 2030
  - Tasso degli incidenti registrabili < 1.5 (TRIR - Total Recordable Incident Rate) entro il 2030
  - 100% dei neoassunti formati in materia in QHSE entro il 2030
- Coinvolgimento dei dipendenti
  - punteggio di coinvolgimento dei dipendenti >75 (Engagement Survey) entro il 2030
  - media di 25 ore di formazione per dipendente entro il 2030
  - mantenimento del 30% di leadership femminile ogni anno
  - 0 segnalazioni gravi per violazione dei diritti umani ogni anno

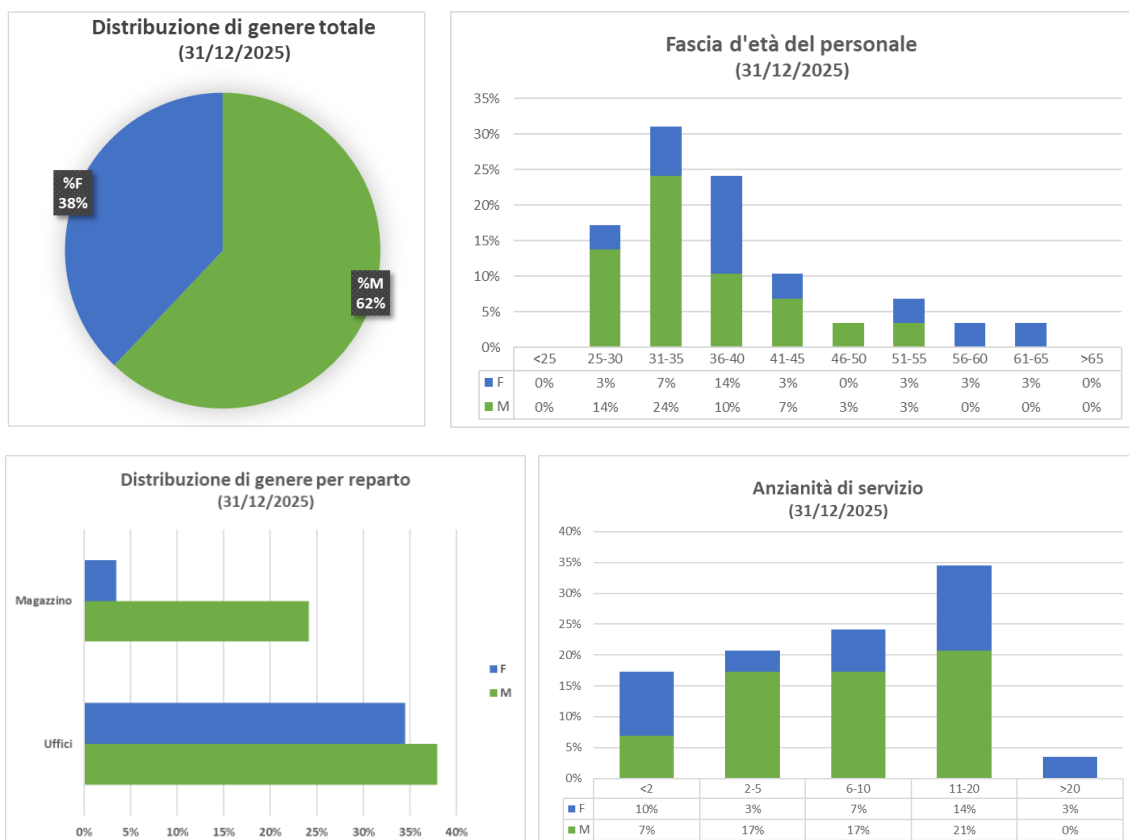
### Il nostro Team

Il Team di P.A.B. S.r.l. - Mr. Malt® Italy è costituito da 29 persone, di cui 8 operatori di magazzino e 21 impiegati d'ufficio.

L'Azienda è guidata dalla *Managing Director* Patrizia Zanier. Inoltre, tre delle principali funzioni aziendali hanno una leadership femminile (amministrazione, marketing e risorse umane).



Nei seguenti grafici è illustrata la distribuzione del personale per genere, età ed anzianità di servizio.



### Rapporto di lavoro

**P.A.B. S.r.l. - Mr. Malt® Italy applica il CCNL per i dipendenti del settore delle attività del Commercio, Terziario, Distribuzione e dei Servizi.**

Il CCNL applicato regola i seguenti aspetti:

- Tipologia di contratto individuale (indeterminato, determinato, apprendistato);
- Orario di lavoro (40 ore settimanali oppure part-time);
- Retribuzione minima secondo quanto previsto dalle tabelle retributive;
- Retribuzione maggiorata dello straordinario e dei festivi;
- Ferie e permessi retribuiti (26 giorni e fino a 104 ore annue);
- Periodo di prova all'assunzione;
- Periodo di preavviso in caso di dimissioni/licenziamento;
- Retribuzione di tredicesima e quattordicesima mensilità;
- Malattia e infortunio (conservazione del posto di lavoro e trattamento economico);
- Maternità;
- Congedo matrimoniale;
- Trasferte;
- Scatti di anzianità;
- Trattamento di Fine Rapporto.

L'Azienda ha predisposto il proprio Regolamento Aziendale, riconosciuto e sottoscritto da tutti i dipendenti, il quale contiene norme di comportamento, obblighi del dipendente e relative sanzioni disciplinari in conformità alle disposizioni di Legge, del CCNL e del D.Lgs n. 196/03 e s.m.i. in materia di protezione dei dati personali.

### **L'applicazione del CCNL del Commercio consente l'accesso a programmi ed iniziative di welfare contrattuale: Ente Bilaterale, Fondo EST, Fondo For.Te, Fon.Te, QuAs e Quadrifor.**

- L'**Ente Bilaterale** del Terziario è un organismo paritetico di confronto e di concertazione tra le organizzazioni che rappresentano le imprese e i lavoratori. Ad esso sono attribuite competenze in materia di politiche attive del lavoro, di formazione e qualificazione professionale, di tutela della salute e della sicurezza nel luogo di lavoro, di previdenza e di sostegno al reddito per i lavoratori.
- Il **Fondo EST** fornisce l'assistenza sanitaria integrativa per i lavoratori del settore. Sono obbligatoriamente iscritti al Fondo i lavoratori a tempo indeterminato con contratto a tempo pieno e a tempo parziale e gli apprendisti.
- Il **Fondo For.Te** è il fondo di riferimento per l'accesso agevolato alle risorse destinate dal legislatore al finanziamento di programmi per la formazione continua.
- La previdenza complementare è realizzata mediante l'adesione su base volontaria al **Fondo di previdenza complementare per i lavoratori del settore (Fon.Te)**. Sono destinatari del Fondo tutti i lavoratori a tempo indeterminato, a tempo pieno o parziale, gli apprendisti, nonché i lavoratori a tempo determinato o stagionale di durata non inferiore a 3 mesi. Iscrivendosi al Fondo pensione e versando oltre al TFR il proprio contributo, si ha diritto al versamento da parte del datore di lavoro di un contributo aggiuntivo nella misura del 1,55% dell'imponibile ai fini TFR.
- La **QuAS (Cassa Assistenza Sanitaria Quadri)** ha lo scopo di garantire ai dipendenti con qualifica di "Quadro" assistenza sanitaria integrativa al Servizio Sanitario Nazionale. L'iscrizione alla QuAS è obbligatoria per tutti i dipendenti con qualifica di "Quadro" ai quali si applica il CCNL del Commercio, Turismo e Servizi.
- **Quadrifor** è l'Istituto Bilaterale per lo sviluppo della Formazione dei Quadri del Terziario, Distribuzione e Servizi, che promuove iniziative di formazione in aula e a distanza, nonché di informazione indirizzate allo sviluppo delle conoscenze e competenze professionali dei Quadri del Terziario.

### **Codice Etico e policies di comportamento**

**In applicazione del proprio Codice Etico, P.A.B. S.r.l. - Mr. Malt® Italy non utilizza e non sostiene l'uso di lavoro forzato, vincolato, involontario o minorile. L'Azienda, inoltre, non tollera alcun tipo di discriminazione ed opera al fine di garantire pari opportunità al personale, sia in fase di assunzione che in fase di sviluppo professionale. Sul luogo di lavoro, non sono tollerate azioni di bullismo o molestie.**

Per la ricerca di nuove risorse aziendali, ciascun annuncio di lavoro pubblicato (tramite portali web o agenzie di *head hunting*) contiene una *job description*, comprensiva di requisiti richiesti e mansioni previste, ed è rivolto a candidati d'ambo i sessi. In fase di selezione, vengono individuati coloro che soddisfano al meglio le necessità aziendali a seconda delle competenze richieste per la mansione, indipendentemente da eventuali fattori di discriminazione come genere, età, appartenenza a gruppi vulnerabili o a minoranze. Analoghe valutazioni vengono effettuate per avanzamenti di carriera interni per favorire lo sviluppo professionale dei dipendenti. L'obiettivo è creare un ambiente di lavoro inclusivo, privo di discriminazioni o molestie, in cui tutti gli individui siano in grado di sfruttare al meglio le proprie capacità e in cui tutte le decisioni siano basate sul merito, di modo che ognuno possa raggiungere il proprio pieno potenziale.

**P.A.B. S.r.l. - Mr. Malt® Italy si impegna a promuovere un ambiente di lavoro diversificato, equo e inclusivo in cui tutti si sentano apprezzati e rispettati, in applicazione della politica su diversità, equità e inclusione (DEI Policy).**

La *DEI Policy* mira ad attrarre e coltivare una forza lavoro diversificata in cui i dipendenti si sentano inclusi, sicuri di sé stessi e in grado di raggiungere il loro massimo potenziale. L'Azienda crede che abbracciare e sfruttare la diversità migliori la creatività, la flessibilità, la produttività e la competitività. Pertanto, l'Azienda si aspetta che tutti i dipendenti trattino gli altri con dignità e rispetto in ogni momento, indipendentemente dalle loro differenze.

La *DEI Policy* si fonda sui tre seguenti aspetti chiave:

- **Diversità:** abbracciare le caratteristiche, i background, le esperienze e le prospettive uniche dei dipendenti.
- **Equità:** garantire l'equità nell'allocazione delle risorse e delle opportunità per aiutare tutti a raggiungere il proprio potenziale.
- **Inclusione:** creare un ambiente di lavoro in cui tutti si sentano sicuri, accettati, impegnati, rispettati e coinvolti.

**Qualsiasi dipendente che risulti aver tenuto una condotta o un comportamento inappropriato nei confronti di altri potrà essere soggetto a sanzioni disciplinari fino al licenziamento, secondo quanto previsto dalla specifica politica anti-molestie (*Anti-Harassment Policy*).**

I dipendenti che ritengono di aver subito qualsiasi tipo di discriminazione in contrasto con il Codice Etico o altre specifiche politiche aziendali, possono chiedere assistenza al proprio responsabile, all'ufficio risorse umane o utilizzare i canali predisposti per la segnalazione riservata.

**Per quanto concerne la *Whistleblowing Policy*, in Azienda è presente un sistema di segnalazione riservato per comunicare dubbi, problematiche e suggerimenti mediante canali scritti e orali. Caldic mette inoltre a disposizione un analogo strumento digitale (*SpeakUp*).**

Ad oggi, non sono mai state inoltrate segnalazioni anonime. Considerata la numerosità dei dipendenti e le dimensioni dell'Azienda, il personale viene comunque sempre incoraggiato ad esporre eventuali problematiche di persona al proprio responsabile o direttamente alla Direzione.

### Salute e sicurezza sul lavoro

Nel corso dell'ultimo triennio, sono stati effettuati diversi investimenti e predisposti miglioramenti per la gestione della salute e sicurezza sul lavoro:

- Integrazione di un Sistema di Gestione per la salute e sicurezza;
- Certificazione ISO 45001 dal 2023;
- Nomina di un RSPP esterno e di un consulente esterno;
- Revisione del DVR e di tutte le necessarie valutazioni del rischio: ergonomico, movimentazione manuale carichi, chimico, biologico, rumore, stress lavoro-correlato, incendio, vibrazioni, videoterminale;
- Redazione di un nuovo Piano di Gestione Emergenze ed Evacuazione;
- Miglioramento della segnaletica orizzontale e verticale nelle aree esterne dello stabilimento, destinate a transito mezzi, carico/scarico merci e parcheggio dipendenti e clienti;
- Sottoscrizione di un DUVRI con le ditte esterne che effettuano lavori periodici presso lo stabilimento (pest management, pulizie, manutenzione carrelli elevatori, manutenzione presidi antincendio);
- Formazione specifica del personale che effettua lavori in quota: utilizzo di DPI III categoria anticaduta e utilizzo piattaforma PLE.

È attivo un programma di sorveglianza sanitaria, che prevede visite mediche a cadenza definita dal Medico Competente per l'idoneità alla mansione. Sono previste valutazioni specifiche di idoneità per gli impiegati VDT e per gli operatori di magazzino. Gli operatori con mansione di mulettista sono inoltre sottoposti ad esami tossicologici per alcool e droghe.

In Azienda è presente una squadra di gestione emergenze costituita da un Responsabile, 4 addetti al primo soccorso e 4 addetti antincendio. Sono inoltre individuati l'RLS ed il Preposto. Annualmente viene svolta la prova di evacuazione, l'ultima delle quali si è tenuta con successo il 30 luglio 2025.

Viene svolta annualmente la riunione annuale tra Datore di Lavoro, RSPP, RLS e Medico Competente. L'RSPP effettua inoltre sopralluoghi in Azienda ogni tre mesi.

Tutto il personale viene formato in materia di sicurezza sul lavoro come previsto dal D.lgs 81/2008: formazione obbligatoria generale e specifica per lavoratori in categoria di rischio basso.

L'Azienda desidera promuovere la cultura della salute e sicurezza sul lavoro. A tale scopo, è stato inserito a sistema un approccio basato sulla **Behaviour Based Safety (BBS)**. Due osservatori (*BBS Observers*) interni all'organico hanno il compito di eseguire periodicamente delle osservazioni dei comportamenti dei lavoratori, cercando di ridurre quelli a rischio e aumentare quelli corretti. Nel 2025 sono state effettuate un totale di 68 osservazioni, che non hanno rilevato comportamenti rischiosi, bensì hanno evidenziato comportamenti sicuri e virtuosi da parte di operatori ed impiegati.

Nel corso del 2024 è stato individuato inoltre un *Safety Ambassador*, che parteciperà a sessioni formative specifiche da parte del gruppo Caldic, per poi a sua volta trasmettere le conoscenze internamente a tutto il personale. L'obiettivo della **Safety Awareness** è quello di creare, al di là dell'obbligo normativo, una cultura della sicurezza estesa e condivisa come un valore intrinseco fra tutti i dipendenti.

**I seguenti indicatori relativi agli infortuni sul lavoro vengono monitorati trimestralmente e analizzati annualmente, con l'obiettivo generale di avere 0 LTI (Lost Time Injury):**

Anno	2021	2022	2023	2024	2025
Giorni di infortunio sul lavoro	0	0	0	0	0
Giorni senza infortuni	696	1061	1426	1791	2156
Tasso di frequenza (n. LTI * 1.000.000 / ore lavorate)	0	0	0	0	0
Tasso di gravità (n. giorni lavorativi persi * 1.000 / ore lavorate)	0	0	0	0	0

#### Formazione, informazione ed addestramento del personale

Il Sistema di Gestione aziendale prevede un programma di formazione annuale interna per tutti i dipendenti, con argomenti specifici per ciascun reparto. La formazione ai dipendenti riguarda il sistema di gestione QHSE, le procedure interne e le istruzioni operative, la sicurezza e l'igiene alimentare, la cultura della sicurezza alimentare, l'utilizzo e la manutenzione delle attrezzature, la salute e sicurezza sul lavoro, la sostenibilità ed il rispetto dei requisiti ambientali, l'etica e la compliance.

Tutti gli operatori a diretto contatto con il prodotto alimentare vengono specificamente formati per garantire la sicurezza alimentare e lavorare secondo buone norme di prassi igienica e di produzione. In particolare, per gli operatori di magazzino neoassunti è previsto un percorso di formazione in affiancamento di 80 ore, denominato "percorso di accoglienza".

**Per la promozione ed il mantenimento di un alto livello di cultura della sicurezza alimentare, che coinvolge trasversalmente tutti i dipendenti, annualmente viene somministrato un test di valutazione delle conoscenze. Nel 2022 il punteggio medio del test è stato dell'85%, negli anni c'è stato un progressivo miglioramento fino ad arrivare al 97% nel 2025.**

È inoltre previsto un programma di e-learning annuale Caldic su argomenti quali: Codice Etico, GDPR e privacy, sicurezza informatica, politiche anti-trust e anti-corrruzione, compliance, politiche KYC-KYS.

L'Azienda promuove la formazione continua dei dipendenti, ad esempio organizzando percorsi di approfondimento della lingua inglese presso la sede aziendale durante l'orario di lavoro, sia in forma individuale sia in piccoli gruppi omogenei. Inoltre, nel caso in cui i lavoratori manifestino esigenze formative o interesse a seguire corsi esterni, l'Azienda valuta di sostenere le relative spese in base all'attinenza rispetto alla mansione.

### È attiva per i dipendenti la possibilità di accedere alla UN Global Compact Academy.

L'Academy è la piattaforma di e-learning del UN Global Compact, per aiutare le aziende a muoversi più rapidamente nell'attuazione dei dieci principi del UN Global Compact e degli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs). Tutti i dipendenti delle aziende aderenti al UN Global Compact hanno accesso illimitato all'Academy. Attraverso esperienze di apprendimento innovative su argomenti chiave, questa piattaforma di apprendimento offre approfondimenti fruibili e *best practices*.

I dipendenti di P.A.B. S.r.l. - Mr. Malt® Italy hanno quindi libero accesso alla piattaforma dell'Academy per fruire di corsi in materia di ambiente e cambiamento climatico, approvvigionamento sostenibile, equità di genere, etica, diritti umani, lavoro dignitoso, governance e anti-corrruzione.

**Il numero totale di ore di formazione viene monitorato trimestralmente e valutato annualmente, per il raggiungimento dell'obiettivo fissato dalla politica aziendale. È possibile quindi ricavare la media annuale di ore di formazione per ciascun dipendente:**

Anno	2021	2022	2023	2024	2025
Ore totali di formazione	258	428.8	882	1013.5	416,75
Numero dipendenti	33	31	33	31	29
Ore formazione / dipendente	8	13.8	26.7	32.7	14,4

### Iniziative per il benessere dei lavoratori

Sono istituiti sistemi premianti ed altre iniziative dedicate ai dipendenti per innalzare il livello di benessere e soddisfazione e per coinvolgere tutto il personale nelle attività aziendali:

- erogazione di premi produttività in busta paga in caso di eventi o attività straordinarie;
- piano *Welfare* esteso a tutto il personale, legato al raggiungimento di obiettivi di EBITDA e di obiettivi individuali, secondo il piano incentivi Caldic (CIP e SIP);
- variazione dell'orario di lavoro a seguito di un sondaggio fra i dipendenti, con riduzione della pausa pranzo e anticipazione dell'orario di fine lavoro, per migliorare il bilanciamento lavoro-vita privata;
- contributi e rimborsi offerti dall'Ente Bilaterale Commercio Turismo e Servizi e dal Fondo Est per l'assistenza sanitaria integrativa;
- possibilità di adesione al Fondo di previdenza complementare per i lavoratori del settore (Fon.Te);
- organizzazione e finanziamento di corsi di formazione su tematiche afferenti all'attività lavorativa;
- coinvolgimento in attività didattiche per la formazione sensoriale su luppolo, malto, spezie e birra;
- condivisione periodica degli obiettivi aziendali e dei risultati raggiunti mediante riunioni interne a cadenza almeno trimestrale e attraverso sistemi informativi interni (bacheca e newsletter);
- riunioni settimanali fra i responsabili delle funzioni aziendali e riunioni mensili tra QHSE e la Direzione per un aggiornamento costante;
- organizzazione di momenti conviviali e attività di *team-building* in occasione delle festività natalizie o altre particolari ricorrenze;
- riconoscimento dei più significativi anniversari lavorativi.



Dal 2022 al 2024 è stato somministrato un sondaggio anonimo per valutare il livello di percezione della qualità aziendale. Nel 2022 il punteggio medio del sondaggio è stato del 75%, nel 2023 è aumentato all'87%, nel 2024 è aumentato ulteriormente all'88%.

**Dal 2025 il sondaggio interno viene sostituito con il Caldic Engagement Survey, rilasciato a livello globale tramite la piattaforma esterna Culture Amp.** I risultati specifici del sito P.A.B. S.r.l. - Mr. Malt® Italy vengono condivisi con Direzione, manager e dipendenti per intraprendere azioni correttive e migliorare attivamente il coinvolgimento dei dipendenti, anche attraverso questionari intermedi (Pulse Survey). Il tasso di partecipazione al sondaggio è stato del 93% per il 2025, con un Engagement Score del 71% (+11% rispetto alla media del gruppo e +3% rispetto alla valutazione precedente).

A fine anno vengono inoltre svolti colloqui individuali con la Direzione e i responsabili di reparto per confrontarsi con ogni dipendente sull'andamento dell'attività. Nel 2021 è stato svolto il 76% dei colloqui, mentre dal 2022 al 2025 è stato svolto ogni anno il 100% dei colloqui.

### Impegno per la comunità e il territorio

**In linea con la strategia Caldic, l'Azienda promuove progetti di solidarietà a livello della comunità locale, mettendo a disposizione del personale fino a 8 ore retribuite all'anno da dedicare ad attività di volontariato in ambito sociale e per il territorio, in linea con la politica aziendale.**

Dal 2023, P.A.B. S.r.l. - Mr. Malt® Italy collabora ogni anno alla "S..LA Staffetta dei Castellieri" (ASD NiuTeam), il cui ricavato sostiene concretamente le famiglie dei malati di SLA attraverso l'opera di ASLA aps - sezione di Pordenone.

Nel 2023 e nel 2025, per valorizzare la comunità locale e l'ambiente, sono state dedicate alcune ore alla raccolta e alla separazione dei rifiuti attorno allo stabilimento, partecipando ad iniziative comunali di Plogging (RipuliAMOCi Challenge).

Nel 2024 è iniziata la collaborazione con Progetto Autismo, fondazione friulana per il sostegno delle persone con autismo e le loro famiglie, presso il centro polifunzionale di Tavagnacco.



**Annualmente P.A.B. S.r.l. - Mr. Malt® Italy sostiene e sponsorizza progetti sociali del territorio mediante contributi economici.**

Dal 2022 al 2025 sono state sostenute le seguenti iniziative:

- Sponsorizzazione della società di pallavolo Libertas Martignacco
- Sponsorizzazione della squadra Mr. Malt Basket Time Udine
- Sponsorizzazione della Filarmonica Colloredo di Prato
- Sponsorizzazione della ASD Chiarcosso Help Haiti (sport e solidarietà)
- Sponsorizzazione della ASD Niù Team per ASLA aps - sez. Pordenone
- Donazione alla Fondazione Ospedale Pediatrico Meyer di Firenze
- Donazione alla Fondazione Progetto Autismo di Tavagnacco
- Partecipazione a Telethon con la squadra aziendale

# 7. Ethics

## Etica

### Gli obiettivi di governance previsti dalla strategia ESG Caldic:

- Etica e Governance
  - 100% degli impiegati aggiornati annualmente sulla formazione *legal & compliance*
  - 100% degli impiegati sottoscrivono annualmente il Codice Etico
- Compliance e trasparenza
  - 0 incidenti di conformità comprovati riguardanti corruzione o concussione
- Sicurezza dei dati
  - 0 incidenti di sicurezza che coinvolgono dati del cliente o dati interni

### Codice Etico Caldic

P.A.B. S.r.l. - Mr. Malt® Italy condivide ed accetta integralmente quanto previsto dal Codice Etico Caldic, il quale costituisce il fondamento della compliance aziendale. È il documento chiave che riassume le politiche del gruppo e i principi aziendali. Stabilisce le regole base di ciò che ci aspettiamo dai dipendenti e delinea l'etica e i valori con cui il gruppo si impegna nello svolgimento della propria attività:

- Rispetto della legge
- Rispetto, trasparenza e integrità
- Impegno totale verso Caldic
- Abuso d'ufficio e corruzione
- Contributi filantropici e politici
- Legislazione antitrust e in materia di concorrenza
- Conformità commerciale
- Schiavitù moderna
- Riciclaggio di denaro sporco
- Qualità, salute, sicurezza e ambiente
- Alcolici e stupefacenti
- Riservatezza e sicurezza dei dati
- Accesso ai computer e uso dei mezzi elettronici
- Conservazione dei documenti
- Proprietà intellettuale
- Divulgazione pubblica e uso limitato delle informazioni riservate
- Politica sulle segnalazioni

**Come parte del programma di formazione aziendale precedentemente descritto, il 100% dei dipendenti sottoscrive annualmente il Codice Etico Caldic.**

Nel 2024, P.A.B. S.r.l. - Mr. Malt® Italy ha sviluppato il proprio Modello Organizzativo e di Gestione ai sensi del D.Lgs 231/2001 (MOG231), sulla base del quale è stato formato tutto il personale interno. È stato nominato un Organismo di Vigilanza esterno (OdV), che collabora con l'Azienda al fine di assicurare la corretta applicazione del Modello. La parte generale del modello e la procedura di segnalazione sono disponibili a tutte le parti interessate sul sito web aziendale.

### **L'etica e la compliance delle parti interessate**

**La corrispondenza ai requisiti di compliance viene verificata anche con clienti e fornitori con i quali si interfaccia P.A.B. S.r.l. - Mr. Malt®.**

In particolare, per i fornitori è attiva una procedura di qualifica con revisione annuale della documentazione fornita. La qualifica fornitori riguarda aspetti di sicurezza ed igiene alimentare, conformità alla normativa, tracciabilità, frode e tutela alimentare. I fornitori vengono classificati in base ad una valutazione del rischio specifica, che può prevedere di conseguenza la compilazione di un questionario per la valutazione delle informazioni o l'esecuzione di un audit.

Dal 2023 è stata implementata inoltre una procedura di selezione dei nuovi fornitori e di valutazione dei nuovi clienti, che prevede la valutazione di specifici parametri finanziari e di compliance (KYS/KYC policies), inclusa l'esecuzione del Denied Party Screening.

**A tutti i fornitori viene richiesto di accettare e sottoscrivere il *Supplier Code of Conduct*, per assicurare l'adesione delle parti ai nostri stessi valori.**

Al 31/12/2025 il tasso di adesione per i fornitori attivi è dell'89%, l'obiettivo è di arrivare al 100%.

**Attraverso il sistema di *whistleblowing*, il personale è invitato a segnalare tempestivamente violazioni o sospette violazioni del codice Etico, della legge o delle politiche interne, sia da parte di colleghi e superiori che di terze parti.**

Lo strumento di segnalazione riservata, facente parte del Modello Organizzativo 231, è disponibile anche per le parti interessate esterne (procedura e modulo presenti sul sito web), che possono a loro volta comunicare violazioni o sospette violazioni del codice Etico, della legge o delle politiche interne.

Tramite la piattaforma di e-learning Caldic, il personale viene formato sui valori del Codice Etico e in materia di privacy, sicurezza informatica, politiche anti-trust e anti-corrruzione, compliance, politiche KYC-KYS.

# 8. Sustainable procurement



## Approvvigionamento sostenibile

La **Sustainable Procurement Policy** di Caldic mira a promuovere criteri ambientali, sociali ed economici nel processo di approvvigionamento dei prodotti e contrattualizzazione di servizi, per sviluppare attività interne che promuovano la sostenibilità nelle operazioni del processo.

### Sostenibilità dei fornitori

I fornitori di P.A.B. S.r.l. - Mr. Malt® Italy vengono suddivisi in quattro gruppi principali:

- fornitori FOOD: prodotti alimentari, materie prime e semilavorati, additivi e coadiuvanti;
- fornitori NON FOOD: prodotti non alimentari, MOCA, attrezzature, detergenti;
- fornitori di TRASPORTO: trasporto merci in ingresso e in uscita;
- fornitori di SERVIZI: smaltimento rifiuti, pest management, pulizie, antincendio.

Oltre alla già menzionata richiesta di sottoscrizione del Codice di Condotta dei Fornitori, dal 2024 viene richiesto ai fornitori di compilare un questionario di autovalutazione relativo a tematiche di sostenibilità, ambiente, sicurezza sul lavoro ed etica del lavoro. Il questionario è stato progettato per comprendere gli obiettivi e i risultati di sostenibilità dei fornitori e consentire una autovalutazione del fornitore stesso. La compilazione del questionario rappresenta un'occasione di riflessione sulle tematiche affrontate e può ispirare il fornitore a ricercare possibili miglioramenti nella sostenibilità dei propri processi.

Il punteggio medio del questionario è un indicatore del livello di sostenibilità dei fornitori che può consentire all'Azienda, ed in particolare all'ufficio acquisti, qualora vi siano alternative di fornitura, di scegliere di orientarsi verso i fornitori più virtuosi, preferendoli ai fornitori meno attenti alle tematiche ESG.

Nella seguente tabella si riporta una valutazione al 31/12/2025 del tasso di adesione dei fornitori alla compilazione del questionario e il punteggio medio ottenuto:

ESG Questionnaire	FOOD	NON FOOD	TRASPORTI	SERVIZI
% adesione	93%	80%	75%	100%
% punteggio medio	90	83	84	85

Grazie alle risorse offerte dalla UN Global Compact Academy, il personale dell'ufficio QHSE e dell'ufficio acquisti dell'Azienda possono effettuare corsi di formazione specifica e partecipare a webinar in materia di Sustainable Procurement, al fine di migliorare la propria consapevolezza in materia ed effettuare valutazioni d'acquisto orientate alla sostenibilità.

**Per quanto riguarda il trasporto delle merci, il servizio viene affidato ad aziende esterne selezionate.**

Dal 2024 P.A.B. S.r.l. - Mr. Malt® Italy si è posta l'obiettivo di calcolare l'impatto ambientale dei propri trasporti sia in entrata che in uscita (*downstream* e *upstream*) calcolando le emissioni connesse di Scopo 3 (kgCO<sub>2</sub>e/ton-km), con la finalità di ridurle negli anni a seguire.

Sulla base delle linee guida "Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions (version 1.0)" del GHG protocol, l'Azienda sta collaborando con i servizi di trasporto utilizzati per raccogliere i dati di emissioni correlati ai propri trasporti.

Il principale servizio di trasporto merci in ingresso (*upstream*), al quale vengono affidate la quasi totalità delle spedizioni in ingresso di merce alimentare e non provenienti da tutta Europa, è un'Azienda con rating Ecovadis Gold e che aderisce alla UN Global Compact. Il fornitore utilizza un software per calcolare i dati relativi alle emissioni di ciascuna spedizione. La flotta è costituita unicamente da mezzi di classe 6.2, trailer ultraleggeri di ultima generazione che riducono al minimo le emissioni.

Il principale servizio di trasporto merci in uscita (*downstream*) al quale vengono affidati la maggior parte dei colli in uscita, sia scatole che bancali, è un'Azienda con rating Ecovadis Silver che effettua spedizioni *carbon neutral* e utilizza il 100% di energia elettrica da fonti rinnovabili. Inoltre, sta riconvertendo la propria flotta di mezzi (ad oggi 80% dei mezzi Euro 5 o superiore) prevedendo una presenza crescente di veicoli elettrici, a metano e biciclette a pedalata assistita.

**Prodotti sostenibili**

L'Azienda riconosce l'importanza di sviluppare il portafoglio di prodotti sostenibili per aiutare i clienti a progredire nel loro percorso verso la sostenibilità. Come parte della strategia ESG Caldic, l'Azienda prevede pertanto di aumentare le vendite dei prodotti sostenibili nel tempo, ampliando il catalogo di nuovi prodotti, valutando la sostenibilità dei propri fornitori e mirando ad una crescita progressiva dell'offerta ai clienti.

Si definiscono prodotti sostenibili quelli appartenenti alle seguenti categorie:

- prodotti che riducono l'utilizzo di acqua, energia e la generazione di rifiuti ed emissioni;
- prodotti che possono essere riutilizzati o riciclati;
- prodotti rispettosi dell'ambiente e della salute (biodegradabili, biologici, vegani, senza zuccheri,...);
- prodotti sicuri e privi di sostanze tossiche, a ridotto contenuto di sostanze problematiche;
- prodotti che sostituiscono sostanze pericolose come metalli pesanti e pesticidi.







**Dal 2013, P.A.B. S.r.l. - Mr. Malt® Italy possiede la certificazione BIO per lo stoccaggio e la commercializzazione di prodotti biologici: malto, luppolo in pellet e in coni ed essenze.**

La produzione biologica è un sistema globale di gestione delle aziende agricole e delle produzioni agroalimentari basato sull'interazione tra le migliori pratiche ambientali, un alto livello di biodiversità, la salvaguardia delle risorse naturali, l'applicazione di criteri rigorosi in materia di benessere degli animali e una produzione confacente alle preferenze di taluni consumatori per prodotti ottenuti con sostanze e procedimenti naturali.

A fine 2021, P.A.B. S.r.l. - Mr. Malt® Italy ha introdotto un sacchetto in carta personalizzato, riciclabile e richiudibile, per il riconfezionamento dei prodotti alimentari nel formato da 1kg, che ha progressivamente sostituito il sacchetto in plastica per malto in grani e fiocchi di cereali.



I prodotti sostenibili sono identificati a gestionale come appartenenti alla categoria “sustainable product”. Vengono di seguito riassunte le principali categorie di prodotti sostenibili offerte:

CATEGORIA	DESCRIZIONE PRODOTTI
 <p><b>Natural Resources reduction</b></p> <p>Products that reduce use of water, energy, emissions or waste generation.</p>	<p>Additivi e coadiuvanti tecnologici per la birrificazione</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ prodotti adatti ai vegani;</li> <li>✓ prodotti di origine naturale;</li> <li>✓ prodotti che necessitano di dosaggi molto bassi;</li> <li>✓ prodotti che apportano un miglioramento dell'efficienza di processo attraverso la riduzione dei consumi di acqua ed energia;</li> <li>✓ prodotti che apportano un miglioramento dell'efficienza di processo attraverso la massimizzazione dei volumi prodotti.</li> </ul>
 <p><b>Environmental/health friendly products</b></p> <p>Products that create less harm to environment and human health (biodegradable, organic products, vegan products, sugar free products etc..)</p>	<p>Materie prime biologiche (malto, luppolo, lievito, quintessenze naturali)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ prodotto biologico in conformità al Regolamento UE 2018/848.</li> </ul>
 <p><b>Enhanced reuse and recyclable products</b></p> <p>Products that can be reused or recycled within our/other industry</p>	<p>Fusti in plastica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ prodotto in materiale plastico riciclato, completamente smontabile e riciclabile;</li> <li>✓ ottimizzazione della produzione e della logistica per la riduzione dell'impatto di stoccaggio e trasporto.</li> </ul> <p>Fusti in acciaio</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ prodotto riutilizzabile.</li> </ul> <p>Bottiglie in vetro e lattine in alluminio</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ prodotto 100% riciclabile.</li> </ul>
 <p><b>Safe and toxic-free products</b></p> <p>Products that contain fewer and less problematic substances</p>	<p>Detergenti enzimatici</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ prodotto biodegradabile al 99%;</li> <li>✓ privo di fosforo, tensioattivi ed EDTA.</li> </ul>

# 9. Ecovadis rating partners



## Valutazione Ecovadis dei fornitori

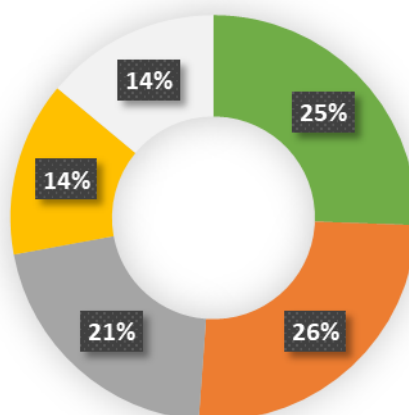
Ad oggi, 43 dei fornitori di P.A.B. S.r.l. - Mr. Malt® Italy risultano essersi sottoposti al rating Ecovadis.

Attraverso la progressiva introduzione di procedure di valutazione ESG dei fornitori (selezione, qualifica, richiesta di sottoscrizione del Codice di Condotta, richiesta di informazioni tramite questionario specifico ESG), P.A.B. S.r.l. - Mr. Malt® Italy punta a spronare i propri partner commerciali ad intraprendere un percorso di crescente consapevolezza sulle tematiche di sostenibilità.

	FOOD	NON FOOD	TRASPORTI	SERVIZI
Fornitori totali	49	53	11	8
Fornitori con Rating	18	14	6	5
%Ecovadis Rating	37%	26%	55%	63%

### EcoVadis Rating 43 fornitori

■ COMMITTED ■ BRONZE ■ SILVER ■ GOLD ■ PLATINUM



# 10. Authors

## Autori

Hanno collaborato alla stesura del report:

**Patrizia Zanier** | Managing Director

**Siro Bellè** | QHSE Manager

**Elena Beltrame** | QHSE Assistant

**Clara Calzavara** | Marketing Manager

# 11. Conclusion

## Conclusioni

Questo report descrive il contributo di P.A.B. S.r.l. - Mr. Malt® Italy al viaggio del gruppo Caldic verso operazioni a impatto climatico zero, e più specificamente le azioni e i risultati che sono stati realizzati ad oggi. Giorno dopo giorno, in tutto il mondo, ogni entità Caldic fa il possibile per ispirare soluzioni di impatto che creano valore nei mercati locali delle scienze della vita e delle formulazioni industriali.

**Because we care:** Caldic si impegna in un percorso di crescita sostenibile, realizzando al contempo un impatto positivo sui nostri dipendenti, partner commerciali e sulla società in generale.

